

# III. Les espaces productifs de services



**Station de sport d'hiver la Plagne**



**Cap d'Agde : station balnéaire**



## LA PLAGNE

**La Plagne** (+ de 60 ans) est une **station familiale de sports d'hiver et d'été**, située en **Savoie**; sur **un versant de la Vanoise** et implantée entre 1250 et 3250 mètres d'altitude.

Vaste domaine skiable tous niveaux de 225 kilomètres de pistes. Depuis 2003, la Plagne elle est une station composante de Paradiski (le domaine skiable qui la relie avec les stations voisines des Arcs et Peisey-Vallandry).

La station de la Plagne, est en fait le regroupement de 10 stations :

- 6 stations d'altitude dont Aime la Plagne, Belle Plagne, Plagne Villages/Soleil, toutes situées directement au pied des pistes, reliées gratuitement entre elles de 8h00 à minuit, permettant ainsi des vacances sans voiture

- 4 stations villages dont Champagny en Vanoise, Plagne Montalbert, donnant accès à l'ensemble du domaine skiable.

Du village traditionnel au village d'altitude, la Plagne possède ainsi plus de 53 387 lits répartis sur ses 10 destinations, étagées entre 1250 et 2100 mètres.

**Points forts naturels:** parc national de la Vanoise donc superbe paysage naturel et respect environnement, or blanc (neige), Stations éclatées épousant le relief (pente)

Le domaine s'étend sur 1 000 hectares, de 1 250 m à 3 250 m.

**Points forts aménagements humains :** 425 km de pistes balisées et aussi un immense domaine non balisé, et de célèbres itinéraires hors pistes, tels la face nord du sommet de Bellecôte ou le Friolin.

La station de la Plagne dispose d'un domaine skiable adapté à la pratique du ski à tout niveau + multitude d'activités originales : Premières traces du matin avec la first track, airboard, funslope, selfie in the air, initiation au télémark, pistes de luge vertigineuses...Motoneige ...Infrastructures : bowling, deltaplane, tyrolienne...Parc aventure, tennis...squash, piscine...Commerces location et achat de matériel mais aussi vêtements, restaurants...

**Nombreux logements :** hôtels de différents niveaux, locations...

**Pour y accéder :** TGV, autoroutes et routes ou aéroports et voitures, navettes, taxis...

## LA PLAGNE, 1<sup>RE</sup> STATION DE SPORTS D'HIVER EN TERMES DE FRÉQUENTATION

Depuis 5 ans, la Plagne enregistre une hausse de la fréquentation en hiver. Les différents projets menés sur la station par les communes participent à cette évolution positive. Évolutions calculées sur un an

### CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE



**55 802**

lits : c'est le plus grand stock localif des Alpes



**3 380 400**

nuitées consommées  
(+0,2%)



**-2,1%**

Évolution lits chauds



**+8,5%**

Évolution lits tièdes



**45,5%**

Taux de remplissage moyen

**+11,6%**

nuitées en hôtel

**+52,7%**

nuitées en vacances de printemps

### 1 LIT GÉNÈRE

(CHAUD, TIÈDE ET FROID CONFONDUS)



**8 224€**

retombées économiques



**61**

nuitées



**46**

journées skieurs



**1 398€**

de CA pour les remontées mécaniques

## LA PLAGNE, 520 HECTARES DE PISTES BALISÉES

L'hiver 2018/2019 a vu augmenter le nombre de journées de ski consommées. La Société d'Aménagement de la Plagne (SAP) est en charge des remontées mécaniques de la station et fait partie de Paradiski avec les Arcs et Peisey-Vallandry (fiche domaine skiable disponible).

## LES CLIENTÈLES EN CHIFFRES



**67,2%**  
français



**32,8%**  
étrangers



**17,4%**



**5,9%**



**3,5%**

### **S'ADAPTER AU MONDE ACTUEL :**

Depuis 2008, la Plagne, Les Arcs... font des offres "coup de poing" sur les forfaits de ski pour le samedi = *SamediJeSkie.com*. Les offres sont mises en ligne tous les mercredis, variant selon les semaines de 35 à 40 %; les offres doivent être imprimées et présentées aux caisses des remontés mécaniques. Ainsi attirés le public proche moins aisés.

Paradiski dispose d'une application gratuite, Yuge, pour découvrir le domaine skiable grâce à une grande variété de fonctionnalités. De nombreuses informations et fonctions sont mises à disposition : conditions de glisse et météo, plans interactifs (domaine skiable, stations, navettes), géolocalisation sur les pistes, activités et performances sportives, bornes photo, affluences aux remontées mécaniques, rechargement de forfait, guide de la station...

On parle de Station gigantesque donc comment avec les chiffres de la diapo précédente peut-on parler de respect de l'environnement. Il est impossible de concilier un tourisme de masse et de luxe avec le respect de la faune et de la flore. Les nouvelles activités, feux d'artifices, bains et spa, piscine, espace game ou encore sports mécaniques.

Bien sûr, il est mis en avant aussi la découverte du site, la culture, l'aspect zen et remise en forme sans oublier l'adaptation aux personnes avec handicap. Mais est-ce suffisant !

## LE CAP D'AGDE

Voici en site résumant les atouts du lieu : <https://www.capdagde.com/>

Le **Cap d'Agde** est une station balnéaire dans la commune française d'Agde dans l'Hérault. Elle se situe au pied au bord de la mer Méditerranée. Elle est construite à partir de 1970 à l'emplacement d'un marais sur la décision de l'aménagement touristique du littoral du Languedoc-Roussillon.



**Cap d'Agde avant 1970**





**Cap d'Agde aujourd'hui**

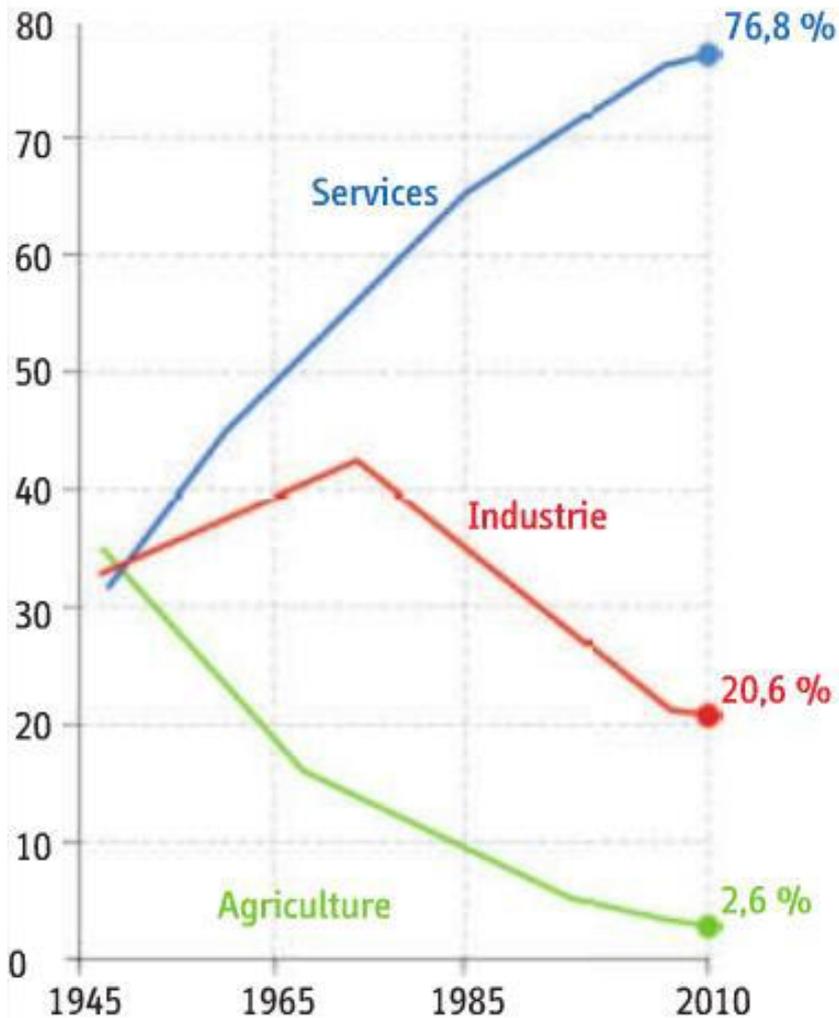


Cette station balnéaire est donc née de la volonté de développer le tourisme en Languedoc Roussillon, la bétonisation de ces marais a débuté vers 1970 et c'est poursuivi jusqu'en 2010.

On y a développé plages, camping et autres hébergements pour un tourisme de masse, un Lunapark, un aquarium, un aqualand, un port de plaisance, un musée antique...

C'est une ville qui a été créée pour le tourisme de masse d'été par conséquent accessible par train et autoroute. Mais les emplois ne sont qu'estival car l'hiver seuls quelques séniors demeurent pour le climat. La population passe de 25 000 habitants en 250 000 voir 300 000 habitants en été. Cette explosion démographique entraîne des nuisances incivilités, violences...La cité a du mal à survivre le reste de l'année malgré les atouts avancés par l'office du tourisme.

En % de la population active

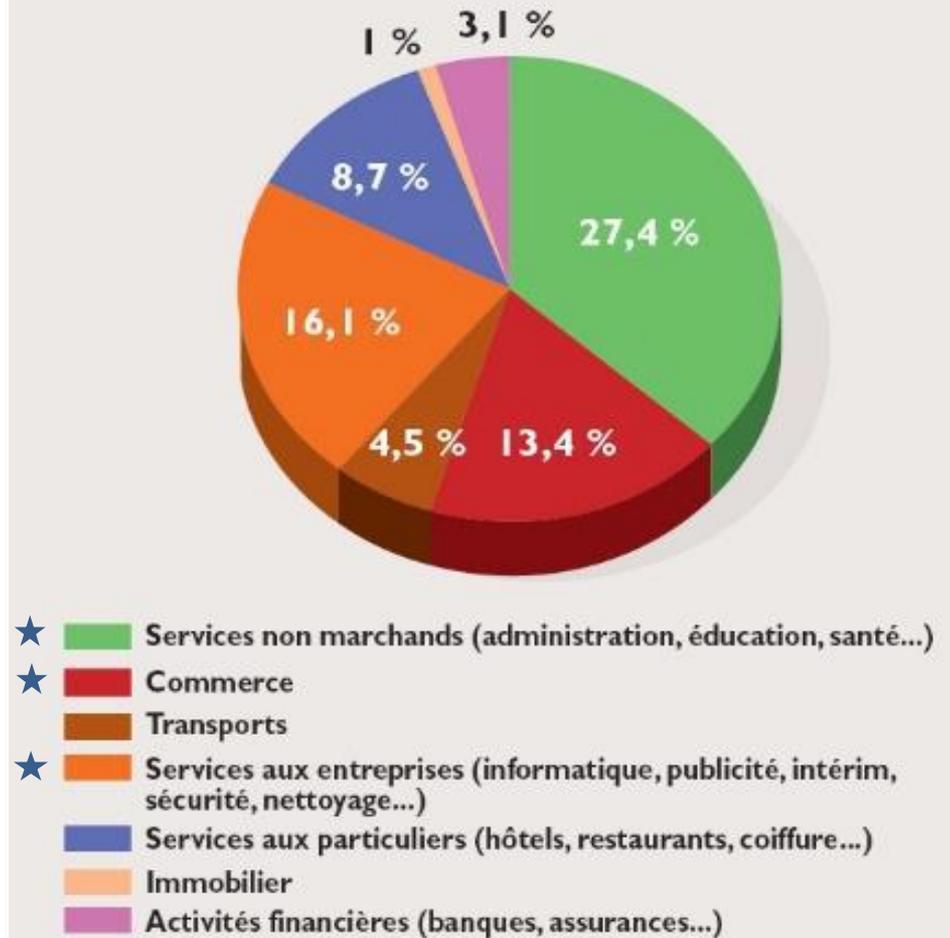


## 1 L'évolution de la population active

Le secteur tertiaire n'a fait que croître depuis 1945, passant de 31% à près de 77% aujourd'hui.

## TERTIAIRE EN GENERAL

En % du nombre d'emplois



Source : INSEE.

Note les 3 types d'activités les plus importantes de le secteur tertiaire.

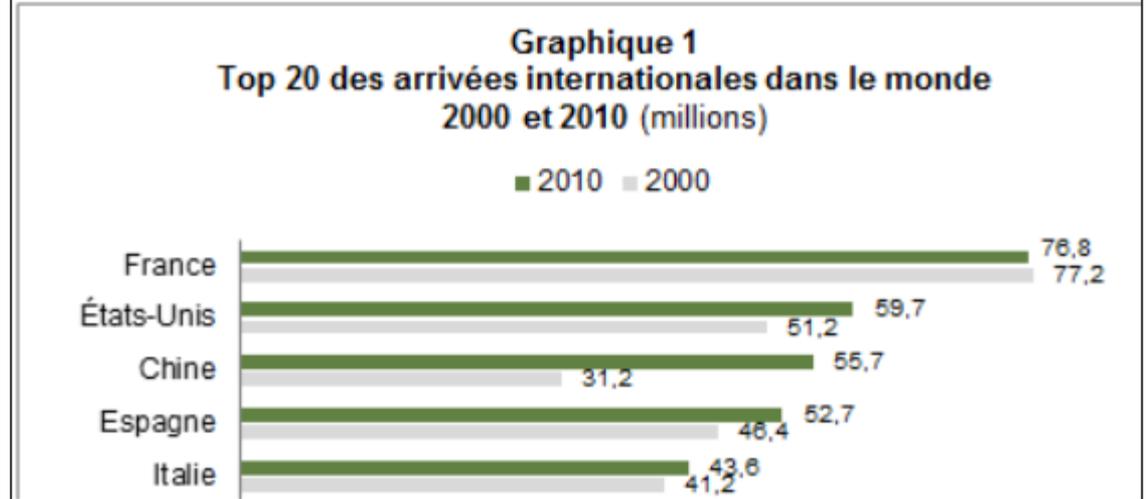
**2)** Le secteur tertiaire est le secteur des activités de services., c'ad qui ne produisent pas de biens matériels (administration, transports, commerce, enseignement, tourisme...).

Ce secteur aujourd'hui crée des emplois et représente 77% de la population active et contribuent pour près de 80 % à la richesse du pays. Les activités sont très variées. Leur répartition dépend de la fréquence d'accès (les services de base sont disséminés sur le territoire), de l'importance de la demande (une zone peuplée = + de services et de la solvabilité de la demande (zone + riche = + de services). Les services sont donc fortement hiérarchisés et privilégient les grandes aires urbaines.

## -Quel constat

La France est la 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale avec 89 millions de visiteurs en 2017.

Quelles conséquences économiques ?



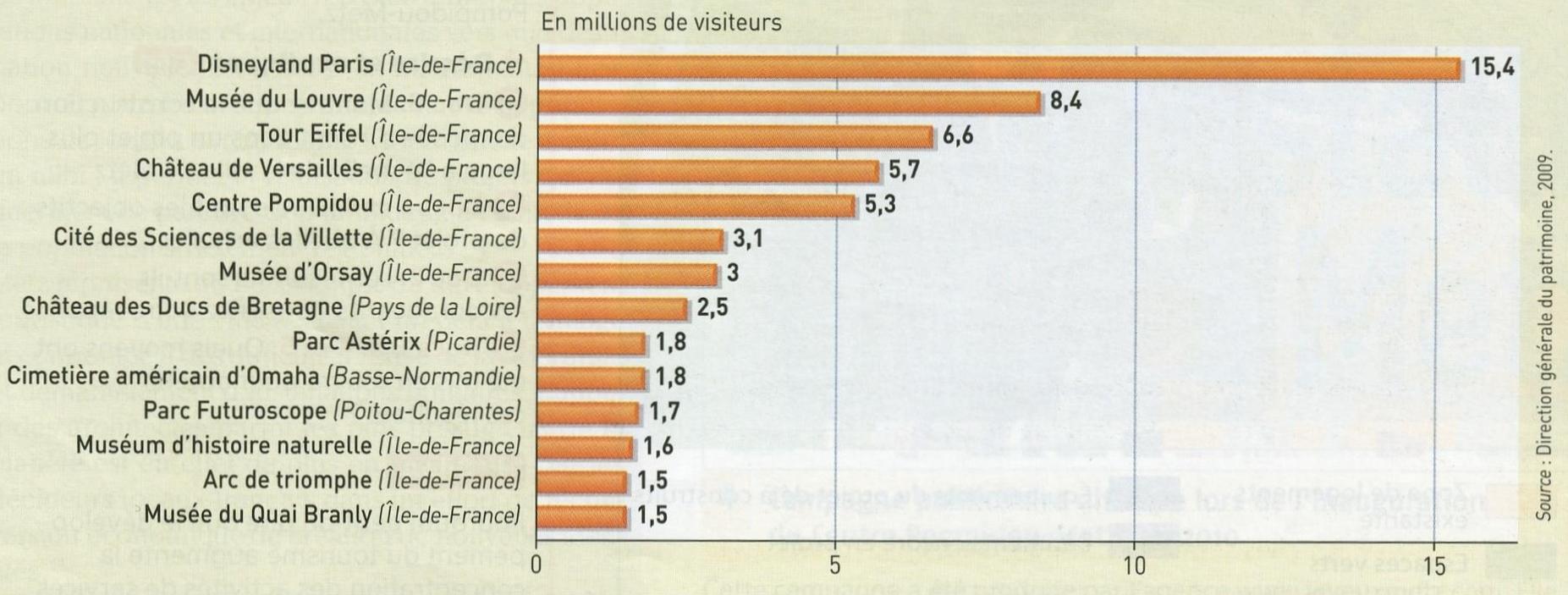
## Politique économique

Avec 42,2 milliards d'euros de recettes issus du tourisme soit 6,5% du PIB.

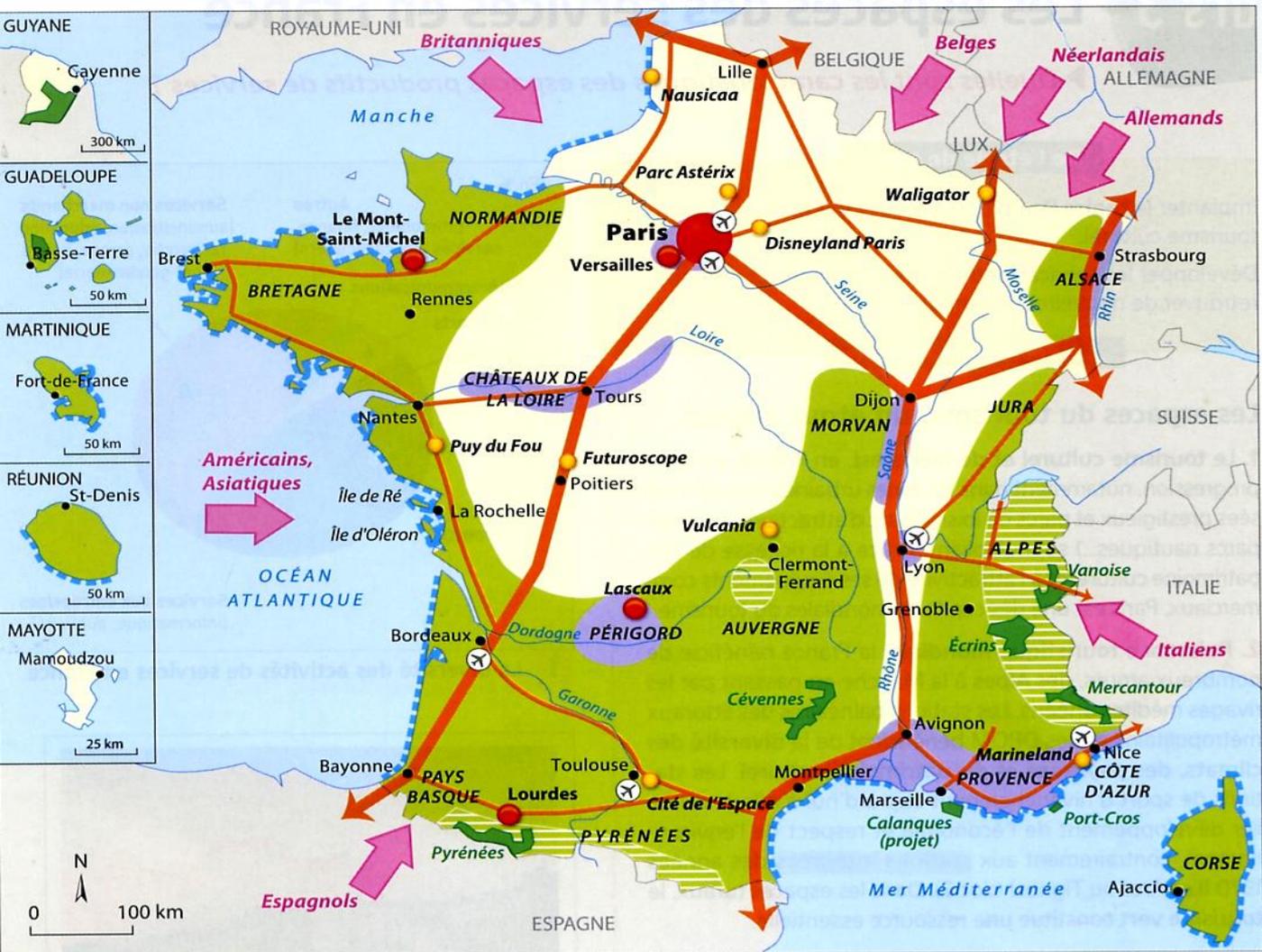
La France conserve son premier rang mondial concernant le nombre de touristes internationaux  
Le secteur du tourisme en France compte plus de 285.000 entreprises et 2 millions d'emplois.

# Quelle est la première destination touristique française ? La première région visitée ?

IDF car Paris mais ensuite Charente Maritime, Hérault, Var, Vendée...



Les sites culturels les plus visités en France



## Les espaces touristiques sont divers en France :

- le tourisme balnéaire sur les côtes ;
- les stations de sports d'hiver en montagne ;
- les zones de tourisme vert ;
- les sites de tourisme culturel ou historique
- -Le tourisme d'aventure
- Le tourisme gastronomique
- Le tourisme de luxe
- Le tourisme d'affaires
- Le tourisme religieux.

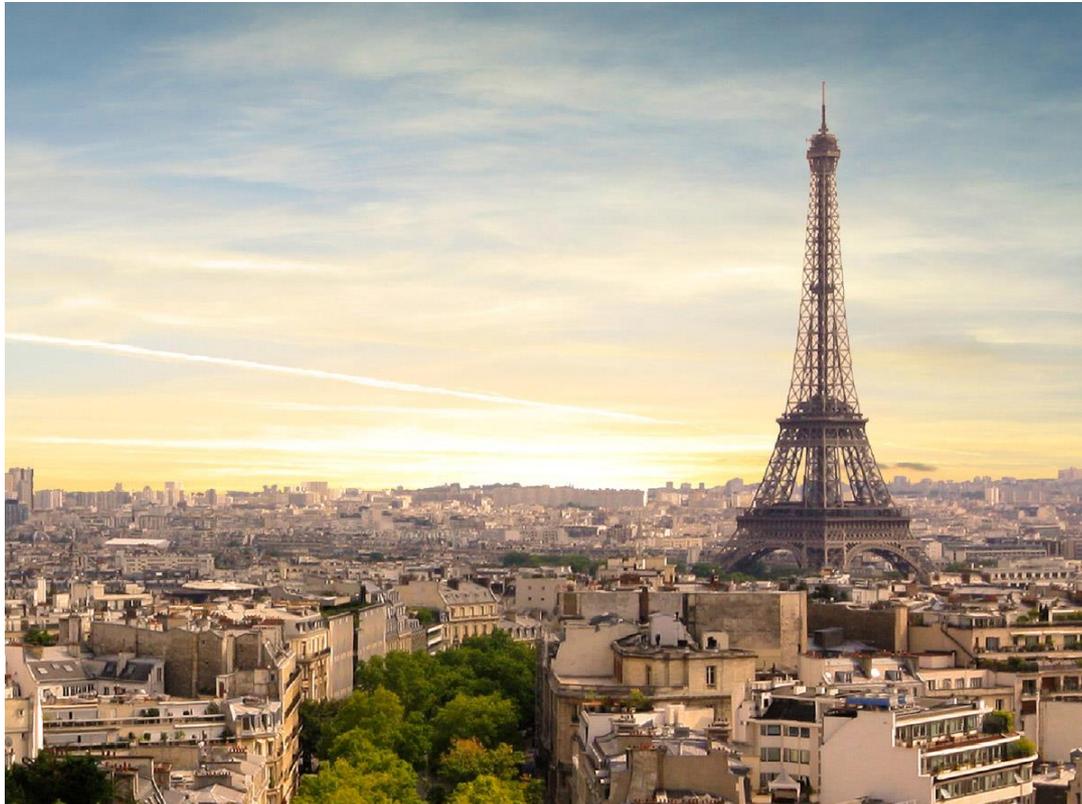
### 1. Les différents types d'espaces touristiques

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Les lieux de tourisme culturel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ccccff; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Principales régions de tourisme culturel</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ff0000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Site majeur</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ffcc00; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Principaux parcs d'attraction</li> </ul> <p><b>Les aménagements balnéaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; border-bottom: 2px dashed blue; margin-right: 5px;"></span> Littoral touristique</li> </ul> | <p><b>Les espaces de tourisme vert</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #90ee90; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Principales régions d'accueil (gîtes ruraux, tourisme à la ferme, randonnées...)</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #008000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Parc naturel national</li> </ul> <p><b>Les aménagements de la montagne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; border-bottom: 2px dashed green; margin-right: 5px;"></span> Principales régions de sports d'hiver</li> </ul> |
|--|--|

### 2. Les facteurs de dynamisme

- Axes de communication majeur pour les touristes européens
- Autres axes importants
- Aéroport international
- Principaux flux de touristes étrangers

Les espaces les + touristiques st concentrés sur Paris et sur les littoraux.



l'espace a été transformé...

La grande Motte  
:un espace  
touristique



## Quelles conséquences sur l'espace et sur l'environnement ?

Le tourisme modifie l'espace, le marque par la concentration de constructions (hôtels, campings, marinas) et d'équipements (autoroutes, ports de plaisance, parcs d'attractions) qu'il entraîne et cela menace l'environnement

Les littoraux sont profondément marqués par le tourisme. Ils sont bétonnés.



## Aussi des mesures de protections st mises en place



*Salins d'Hyères. Crédits photo: Communauté d'Agglomération de Toulon Provence Méditerranée*

Quelles réactions face à ses menaces ?

l'Etat a créé le **Conservatoire du Littoral** et des **Parcs Naturels**

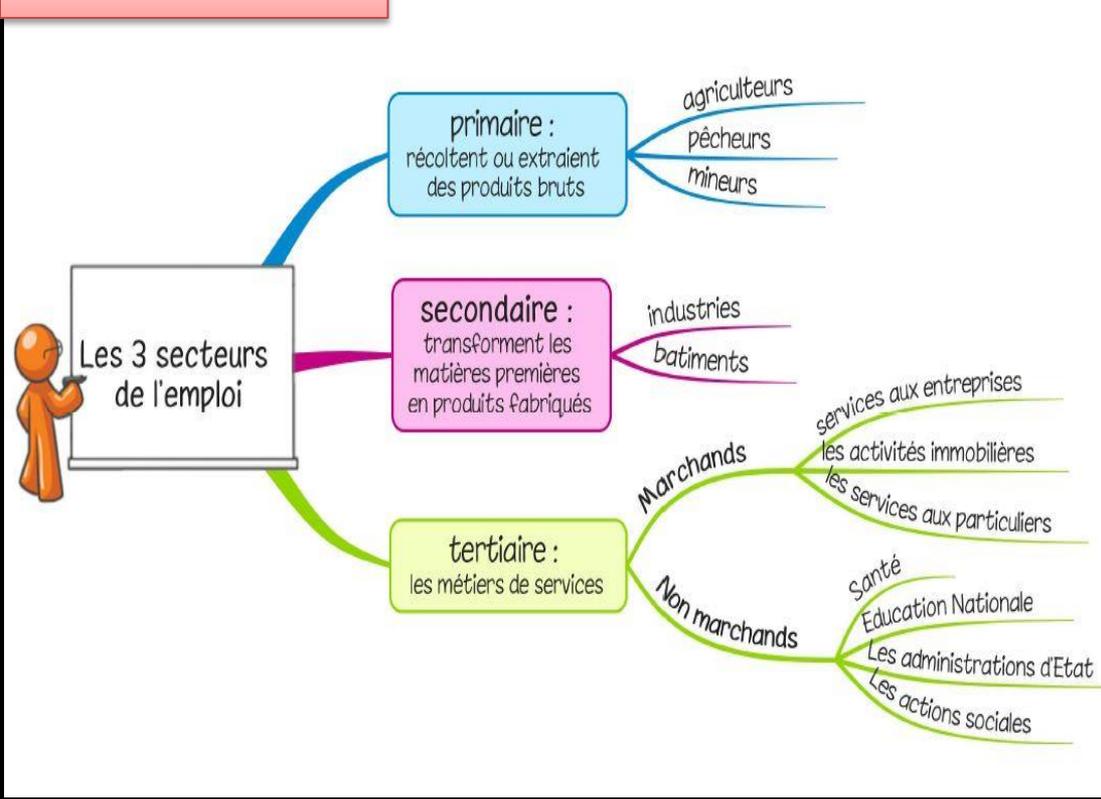


Un **parc national** est une zone naturelle de France, qui a été classée du fait de sa richesse naturelle exceptionnelle

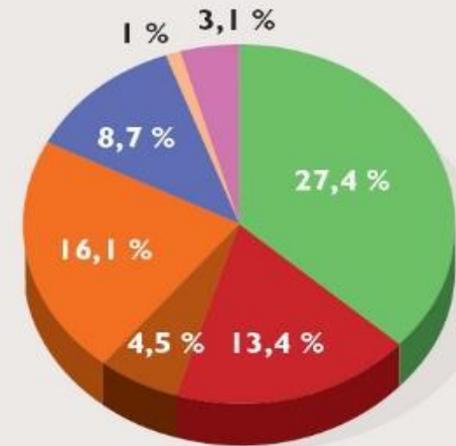
22/01/2020

Il faut distinguer la fonction publique qui emploie 20% des actifs, propose des **services non marchands**, c'est-à-dire rémunérés par l'impôt. Ils se distinguent **des services marchands** du secteur privé, rémunérés à l'acte (médecin libéral, entreprise d'aide à la personne...).

## A RECOPIER



En % du nombre d'emplois



- Services non marchands (administration, éducation, santé...)
- Commerce
- Transports
- Services aux entreprises (informatique, publicité, intérim, sécurité, nettoyage...)
- Services aux particuliers (hôtels, restaurants, coiffure...)
- Immobilier
- Activités financières (banques, assurances...)

Source : INSEE.

Les villes sont les espaces privilégiés des activités de services (Administration, banques, commerces, aéroports,...). La France aujourd'hui connaît une **métropolisation** (des aires urbaines de plus en plus peuplées).



Quelles st les activités de ce quartier ?  
Comment appelle-t-on ce type de quartier ?



Certains services ne se trouvent que dans les métropoles (universités, sièges sociaux d'entreprises..)  
La ½ des emplois de service hautement qualifiés sont en région parisienne

Paris ville mondiale produit des espaces spécifiques, marqués par la verticalité comme La Défense 1<sup>er</sup> quartier d'affaires européen, concentrant 1 500 sièges sociaux, avec l'Arche ou la Tour Total.

4 Le quartier d'affaires de la Défense

- 1 Grande Arche.
- 2 Parvis de la Défense.
- 3 Centre commercial « Les Quatre temps ».
- 4 Tours de la Société Générale
- 5 Tour Total.
- 6 Tour EDF.
- 7 Boulevard autoroutier.
- 8 Avenue des Champs Elysées (axe historique de Paris).
- 9 Arc de triomphe.
- 10 Tour Montparnasse.

22/01/2020